

Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung

Hessisches Ministerium
für Wissenschaft und Kunst



Chancen wachsen lassen: 1. Juni 2012, ITZ Fulda

Duale Studienbörse



Nachwuchs trifft Unternehmen Unternehmen trifft Nachwuchs

Das duale Studium wird immer beliebter:

Bei Schülerinnen und Schülern, denen sich hervorragende Studienbedingungen und gute Arbeitsmarkt- und Karrierechancen bieten. Und bei Unternehmen, die durch die enge Verzahnung von Theorie und Praxis bereits früh qualifizierte Fachkräfte gewinnen, die optimal auf die betrieblichen Erfordernisse hin ausgebildet sind.

Mit der ersten **dualen Studienbörse** laden die IHK Fulda, die Hochschule Fulda und die Private Berufsakademie Fulda Studieninteressierte und Unternehmen ein, sich am **1. Juni 2012 von 14.00 bis 17.00 Uhr im ITZ Fulda (Am Alten Schlachthof 4)** über Angebote und Perspektiven des dualen Studiums in der Region zu informieren – und miteinander ins Gespräch zu kommen.

Welche Studiengänge gibt es?

Wann beginnt ein duales Studium? Wie läuft die Bewerbung ab? Interessierte Schülerinnen und Schüler erhalten bei der dualen Studienbörse Antworten aus erster Hand und können Kontakte zu Bildungseinrichtungen und Partnerunternehmen des dualen Studiums Hessen knüpfen. Unternehmen haben die Möglichkeit, sich und ihr Ausbildungsangebot interessierten Jugendlichen und potenziellen Bewerbern vorzustellen.



Hochschule Fulda
University of Applied Sciences



Das Programm

- Ab 13.30 Uhr Einlass und Gelegenheit zum ersten Rundgang
- 14.00 – 14.10 Uhr **Eröffnung**
IHK-Präsident Bernhard Juchheim
Duale Studiengänge – ein Instrument gegen den Fach- und Führungskräfte­mangel
- 14.10 – 14.20 Uhr **Impulsvortrag**
Prof. Dr. Dorit Bölsche, Vizepräsidentin Hochschule Fulda
Duales Studium – Aufgaben einer Hochschule?
- 14.20 – 14.30 Uhr **Impulsvortrag**
Prof. Dr. Günter Solf, Studienleiter der Privaten Berufsakademie Fulda
Duales Studium – Bildung als „Win-Win-Situation“
- 14.30 – 15.00 Uhr **Talkrunde**
„Dual in der Praxis“
Studierende und Unternehmensvertreter berichten. Welche Erwartungen und Anforderungen stellen sie an ein duales Studium? Wie sind ihre Erfahrungen?
- 15.00 – 17.00 Uhr **Marktplatz der Möglichkeiten**
Informieren und Kontakte knüpfen – Bildungsanbieter und Unternehmen stellen sich vor

Anmeldung

Telefonisch, per Mail oder Fax an:

Kampagnenbüro Duales Studium Hessen

Yasmin Hameed

c/o Mandelkern

Management & Kommunikation e.K.

Hamburger Allee 45

60486 Frankfurt am Main

Tel.: (069) 71 67 580-26

Fax: (069) 71 67 580-22

E-Mail: [kampagnenbuero@
dualesstudium-hessen.de](mailto:kampagnenbuero@dualesstudium-hessen.de)

Ich nehme als Besucher an der dualen Studienbörse teil.
Ich bringe ___ Personen mit.

Wir möchten uns als Aussteller beteiligen und als Kooperationspartner des dualen Studiums unser Unternehmen präsentieren. Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

Wir sind an weiteren Informationen zur Einführung dualer Studiengänge im Unternehmen interessiert und möchten gerne das Beratungsangebot für Unternehmen nutzen.

Name, Vorname

Unternehmen

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail



Kontakt

Kampagnenbüro Duales Studium Hessen
c/o Mandelkern Management & Kommunikation e.K.

Tel.: (069) 71 67 580-26

Fax: (069) 71 67 580-22

E-Mail: kampagnenbuero@dualesstudium-hessen.de
www.dualesstudium-hessen.de

 www.facebook.com/Dualesstudiumhessen

Veranstaltungsort

Informationstechnologie-, Gründer- und Multimedia-Zentrum (ITZ) Fulda

Am Alten Schlachthof 4

36037 Fulda

Anfahrtsskizze unter www.itz-fulda.de



Die Initiatoren:

